
UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Fakultas Ekonomi dan Komunikasi

Jurusan Komunikasi Pemasaran

Skripsi Sarjana Ilmu Komunikasi

Semester Genap 2014/2015

Konstruksi Realitas Di Televisi Cinta Kasih

(Analisis Framing Program “Jurnal Daai” Di Daai TV)

Shelly 1501171743

LT51

Abstrak

Berkembangnya pada media massa membuat banyak nya program bermunculan dengan mengusung citra televisi. Tujuan penelitian ini melihat framing yang dilakukan televisi cinta kasih kepada kontruksi realitas yang terjadi dalam masyarakat. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dalam mengumpulkan informasi. Peneliti menggunakan teknik analisis data framing dan coding. Untuk hasil yang dicapai dalam penelitian ini untuk mengetahui teknik framing yang dilakukan pada program Televisi cinta kasih dalam mengkontruksi realitas yang terjadi dalam masyarakat. Disimpulkan kontruksi yang dilakukan bersifat positif menyesuaikan dengan visi misi dan motto televisi cinta kasih.(S)

Kata kunci: Kontruksi, Framing, Realitas, Cinta Kasih

Fakultas Ekonomi dan Komunikasi

Jurusan Komunikasi Pemasaran

Skripsi Sarjana Ilmu Komunikasi

Semester Genap 2014/2015

Konstruksi Realitas Di Televisi Cinta Kasih

(Analisis Framing Program “Jurnal Daai” Di Daai TV)

Shelly 1501171743

LT51

Abstrak

The rise of mass media make a lot of programs appear using the television image. The purpose of this study is to see the framing cinta kasih television has done for the reality construction that occurs in the society. This study is applying the descriptive qualitative method for collecting information. The researcher is using the framing data analysis techniques and coding. The result of this study is to determine the framing techniques cinta kasih television performed in reality construction occurs in society. In conclusion, the construction that has been done had the positive quality which fits the vision,mission and motto of the cinta kasih television.(S)

Keyword: construction, framing, reality, cinta kasih.